
제안요청서

사업명	「2024 대한민국 ICT 대상」 수상기업 홍보영상 제작 및 송출
-----	---



한국정보방송통신대연합

The Korea Federation of ICT Organizations

목 차

I . 개요	1
II . 과업 내용	2
III . 입찰 및 추진일정	5
IV . 제안서 작성	8
V . 평가기준	9

□ 사업명 : 「2024 대한민국 ICT 대상」 수상기업 홍보영상 제작 및 송출

□ 추진목적 : 「2024 대한민국 ICT 대상」 수상기업에 대한 수상 홍보영상을 제작하고 송출을 통해 수상기업 및 “대한민국 ICT 대상”의 인지도를 제고하고 국내 ICT 산업 활성화 유도

< 대한민국 ICT 대상 >

- (수여목적) 디지털 혁신을 선도하고 국가 산업·경제의 활성화 및 경쟁력 강화에 기여도가 높은 ICT 우수기업(중소·중견·벤처)을 발굴하고 시상상을 통해 ICT기업 및 산업의 범국가적 인지도 향상 및 관련 종사자들의 사기 고취
 - (수여규모) 4개 분야 장관표창 총 10점
 - ※ 과학기술정보통신부 장관표창 10점(단체 9점/개인 1점)
- * 참고 : 「2023 대한민국 ICT 대상」 공고문(kfict.or.kr 공지사항)

□ 과업기간 : 계약 체결일 ~ 2024.12.27.(금)

※ 추진일정에 따라 조정 될 수 있음

□ 소요예산 : 73,000,000원 (부가세 포함)

□ 계약방법 : 일반경쟁입찰/협상에 의한 계약

□ 주요내용

구분	세부내용	비고
수상기업 홍보영상 제작	○ 수상 홍보영상 통합본 1편	송출 매체 규격에 맞게 제작
	○ 수상기업(9개)별 홍보영상 총 9편 - 한국어 및 영어 자막 - 영상 원본과 편집본(송출본)	
수상기업 홍보영상 송출	○ 종편채널(1개)을 통한 송출	송출영상 : 총 10편 (통합본 1편, 수상기업별 영상 9편)
	○ 온라인 플랫폼*을 통한 송출 * 유튜브 포함 2개 매체 이상	

□ 세부 내용

① 수상기업 홍보영상 제작

1) 기획 및 촬영

- 제작목적 이해를 바탕으로 한 참신한 기획
 - 「대한민국 ICT 대상」과 수상기업 홍보*를 효과적으로 표현
 - * 수상기업 공적자료 제공
- 수상기업별 요구사항을 바탕으로 한 시나리오 작성
 - * 단순 수상기업의 서비스 및 제품 홍보 불가
- 수상기업별 촬영 일정 조율 및 영상 촬영(FHD급 이상)
 - 수상기업의 동의를 얻어 방문일정을 계획하고 전문 감독이 수행

2) 편집 및 녹음

- 나레이션, 그래픽, 배경음악 등을 제작목적에 맞게 적절히 활용
 - 최신 트렌드의 영상기법을 활용하여 효과적으로 표현
- 소리가 나지 않는 상황에도 이해 가능하도록 자막 삽입
 - 자막은 한국어와 영어 별도 제작하며 전문번역가를 통해 번역
- 방송(종편) 및 온라인 플랫폼 송출에 적합한 형태(규격)로 편집
 - * 각 진행 단계는 발주처와 협의 후 진행

3) 제작 결과물

- 수상 홍보영상 통합본 1편과 수상기업별(9개 기업) 홍보영상 9편
 - 종편채널 및 온라인 플랫폼 송출 규격에 맞는 편집본과 원본 제출
 - 영상은 한국어와 영어 자막(2가지)으로 각각 제작

4) 기타사항

- 영상제작에 활용되는 모든 내용은 저작권법 등 관련 법령을 준수하여 제작하며 저작권, 특허권, 초상권 등의 문제가 발생하지 않아야 함
- 단계별 진행 시 발주처의 검토를 받아야 하며 영상 제작 완료 시점은 송출(12월 중) 일정에 지장이 없어야 함

② 수상기업 홍보영상 송출

1) 송출 전략 수립(중요)

- 「대한민국 ICT 대상」 수상기업 홍보영상을 효과적으로 홍보할 수 있는 종편채널(1개)과 다양한 온라인 플랫폼(유튜브 포함 2개 매체 이상)을 통한 송출 계획 수립
- 제안서 제출 시 송출 가능한 종편채널과 온라인 플랫폼 제시
 - * 예산 내에서 종편채널 및 온라인 플랫폼 외에 홍보를 효과적으로 할 수 있는 매체 추가 제안 가능

2) 홍보영상 송출

- 홍보영상 송출 일정에 지장없는 종편채널과 온라인 플랫폼 확보 및 일정 조율
 - ※ 송출일정 : 2024년 12월 중으로 완료
- 「대한민국 ICT 대상」 수상기업 홍보영상 송출
 - 송출 영상 : 통합본 1편 + 수상기업별 홍보영상 9편 = 총10편
 - 송출 횟수 : 총10편의 영상을 매체별 최소 1회 이상 송출
- 송출 시간과 횟수는 발주처와 협의하여 최종 확정하며 실제 송출 화면 및 노출 데이터 등을 결과보고서에 포함

③ 기타사항

○ 착수보고

- 과업수행자는 계약일로부터 10일 이내에 과업내용, 추진체계 등을 포함한 세부과업수행계획서 제출

○ 중간보고

- 과업 수행 단계별 수시로 보고하며 개선·보완 사항 발생 시 지체없이 반영

○ 최종보고

- 송출 완료 후 10일 이내 홍보영상 제작 과정 및 송출 결과를 포함한 결과보고서 제출

※ 홍보영상은 파일 형태(외장하드)로 제출

□ 수행지침

- 용역책임자는 용역의 내용을 정확히 파악하고, 구체적인 일정 및 참여인력 등 세부 수행계획을 수립한 후 제출하여야 함
 - 원활한 용역수행 및 관리, 전달체계 확보를 위해 제안사는 총괄 용역책임자를 지정
 - 용역책임자는 반드시 본 과업의 전 과정을 진행해야 하며 하청 또는 재하청을 금지함
- 용역책임자는 용역을 수행하면서 한국정보방송통신대연합과 수시로 협의하여 그 의견이 충분히 반영되도록 해야 함
- 한국정보방송통신대연합이 필요하다고 요청할 경우 협의사항 및 추진내용을 보고해야 함
- 용역책임자는 용역수행 중 필요한 자료제출 요구가 있을 시 이에 응하여 제출하여야 하며, 용역 제출 후에도 한국정보방송통신대연합의 수정 또는 보완 지시가 있을 때는 이를 이행해야 함
- 용역책임자가 제출한 결과물의 하자가 발생할 시, 저작물의 저작권 위배에 관련된 사항이 있을 시 그에 대한 책임을 져야 하며, 결과물의 수정 등의 조치를 해야 함

□ 보안사항

- 본 용역사업 수행을 통해 작성되는 모든 산출물의 지식재산권은 한국정보방송통신대연합에 귀속되며, 모든 성과물을 개인이 소유하거나 임의로 복사 또는 외부로 유출해서는 안됨
- 보안사항 불이행으로 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 용역책임자와 관련 기관이 감수함

입찰참가자격

- “국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제12조” 및 “동법 시행규칙14조”에 결격 사유가 없는 자
- “동법 시행령 제76조”에 의거 제한받지 않는 자
 - ※ 공동수급 불허

 과업기간 : 계약 체결일 ~ 2024.12.27.(금)

- ※ 추진일정에 따라 조정될 수 있음

 소요예산 : 73,000,000원 (부가세 포함) 제출서류 : 입찰참가 제출 서류 목록 참조 【붙임3】 선정방식

- 입찰방법 : 일반경쟁입찰
- 선정방법 : 협상에 의한 계약 체결

 법령관련 준수사항

- 계약 및 관리는 한국정보방송통신대연합의 계약관련 규정 및 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」에 따름
- 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제37조에 의하여 입찰금액의 5/100 이상을 입찰신청 마감 시까지 동시행령 제37조 제2항의 규정에 따른 보증서 등으로 납부하여야 함
- 이 상세내역에 규정되지 아니한 사항과 이 기준 시행에 필요한 사항에 대하여는 세부사항을 따로 정하여 시행할 수 있음

□ 제안서 제출관련 준수사항

- 입찰 참여 사업자는 한국정보방송통신대연합이 정한 작성지침에 따라 제안서를 비롯한 제출서류를 작성하여 제출하여야 함
- 제안내용의 확인을 위하여 한국정보방송통신대연합은 추가자료 또는 추가제안을 요청할 수 있으며, 제안서에 제시된 내용은 계약서에 명시하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가짐
- 제안서의 내용은 허위로 작성 및 답하지 말아야 하며 계약 후에라도 허위 사실이 발견되거나 제안 내용과 상이하여 사업수행에 중대한 하자가 있다고 판단되는 경우 일방적 계약 해지가 가능함
- 제안요청서에 기재된 사업추진내용, 추진일정 등은 계획사항이며, 한국정보방송통신대연합의 사정에 따라 일부 변경될 수 있음
- 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 본 제안과 관련된 일체의 소요비용은 제안사의 부담으로 함

□ 제안서 평가 안내(발표 평가)

- 발표 시간 : 업체당 20분(발표 15분, 질의·응답 5분)
 - ※ 발표자료는 제안서로 같음
- 발표자 : 본 행사를 수행할 용역책임자(1인)
 - ※ 발표순서 : 업체명 가나다순(발표 일정은 개별 안내)

□ 사업자 선정

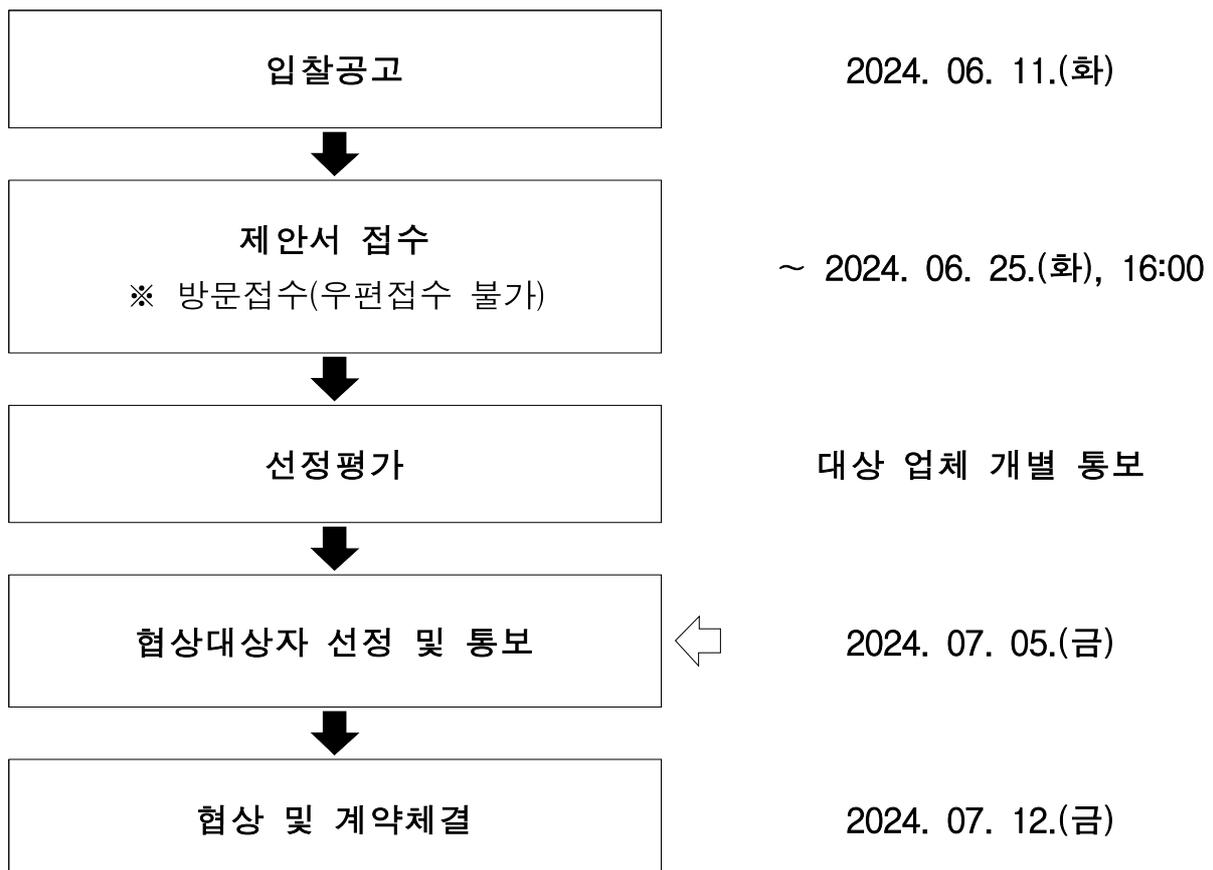
- 우선 협상대상자 선정
 - 종합평가점수의 고득점 순으로 협상대상자 후보를 선정하며 후보 중 가장 점수가 높은 업체를 우선 협상대상자로 선정함
 - 기술능력평가 점수가 기술능력평가 분야 배점한도의 85%(68점)이상인 자를 협상적격자로 선정, 기술평가(80%)와 가격평가(20%)를 종합해 고득점 업체를 협상대상자로 선정, 협상을 실시하며 협상이 성립되지 않을 때에는 차순위 업체와 순차적으로 협상 실시

- 종합평가점수가 동일한 경우에는 기술능력 평가에서 높은 점수를 받은 업체로 하며, 기술능력 평가점수도 동일한 경우에는 기술능력 평가점수의 항목 중 '홍보영상 송출(30)'의 평가점수가 높은 업체로 선정

○ 낙찰자 선정

- 우선 협상대상 업체부터 제안한 사업내용, 이행일정, 제시가격 등을 대상으로 협상을 실시하며, 협상을 통해 내용의 일부를 조정할 수 있음
- 협상이 결렬되면 동일한 기준과 절차에 의해 차 순위 협상대상 업체와 협상을 실시하고 협상 순위 업체와 협상에 의하여 합의가 이루어지면 하 순위 업체와의 협상은 생략함
- 선정결과는 개별 통보하며, 평가 결과는 공개하지 않음

□ 추진일정



* 상기 일정은 사업추진 상황에 의해 일부 변경될 수 있음

□ 제안서 기본구성(안)

작성 항목	작성 방법
I. 제안개요	- 제안사는 제안요청의 내용을 정확히 이해하고 제안의 목적, 범위, 제안의 특징 및 장점 기술
II. 제안업체 일반	
1. 일반현황	- 제안사의 일반현황 및 주요 연혁 등을 기술
2. 조직(인원) 및 장비	- 제안사의 조직(인원)현황 및 보유 장비 제시
3. 주요사업내용	- 제안사의 주요 사업내용을 분야별로 구분하여 제시
4. 유사 사업실적	- 과업내용과 관련이 있는 주요 사업실적을 제시 * 최근 3년(2021년~2023년) 기준, 올해 수행완료 건에 한해 제출가능 * 발표평가 시 대표적 사업 결과물(영상) 1편 소개 필수
III. 수행 및 관리 부문	※ 과업내용 참조
1. 총괄 기획안	- 과업내용에 대한 전체적인 방향 제시
2. 수행 방안	- 홍보영상 제작 및 송출 방안을 구체적으로 제시 · 제작 : 영상컨셉, 스토리보드 및 특징과 장점 등 · 송출 : 송출 가능 종편채널(1개)과 온라인 플랫폼 (유튜브 포함 2개 매체 이상) 제시, 각각의 특징과 장점 및 송출 형태 등 기술 * 예산 내 기타 다양한 홍보 매체 제안
3. 기간 및 추진일정	- 과업수행의 효율성을 제고할 수 있도록 추진일정, 업무진척보고, 검토 및 승인절차 등의 진도관리 방안을 기술
4. 기타 운영 및 관리계획	- 기타 운영 및 관리 방안 제시
5. 투입이력 및 이력사항	- 본 사업을 수행할 인력을 작업단위별로 명시하고, 투입인력 및 분야별 전문가에 대한 이력사항을 [붙임]양식을 이용하여 작성
IV. 기타 관리 및 지원부문	- 기타 관리 및 지원부문 제시

※ 작성 유의사항

- 규격은 A4, Power Point로 작성(발표평가)
- 주요실적 및 제안사의 역량에 대한 상세한 서술
- 제안내용의 근거자료 및 참고자료 등을 별도 첨부
- 명확한 표현 사용("할 수 있다", "가능하다" 등의 모호한 표현 자제)
- 필요시 제안사에 대하여 추가자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 지님

□ 평가기준 및 방법

○ 평가항목 : 기술능력평가(80점) + 입찰가격평가(20점)

구분	평가항목 및 기준	배점														
1. 기술능력 평가		80														
사업수행 실적	<ul style="list-style-type: none"> 입찰공고일 기준 최근 3년간(2021년~2023년) 중앙부처, 지방자치단체, 민간단체 또는 정부출연연구기관 및 정부투자기관 등의 영상물 제작 및 송출 용역 수행 실적 수 <table border="1"> <tr> <td>실적합계</td> <td>10회 이상</td> <td>8~9회</td> <td>6~7회</td> <td>4~5회</td> <td>2~3회</td> <td>2회 미만</td> </tr> <tr> <td>배점</td> <td>10</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>6</td> <td>5</td> </tr> </table> <p>※ 2024년 수행완료 건에 한해 실적 포함</p>	실적합계	10회 이상	8~9회	6~7회	4~5회	2~3회	2회 미만	배점	10	9	8	7	6	5	10
실적합계	10회 이상	8~9회	6~7회	4~5회	2~3회	2회 미만										
배점	10	9	8	7	6	5										
홍보영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> 사업목적에 대한 이해도 사업목적에 부합하는 영상 제작 및 방향제시의 정도 영상 제작 구성의 참신성 및 구체성 제안된 내용 및 실행계획의 타당성 	30														
홍보영상 송출	<ul style="list-style-type: none"> 송출 전략의 구체성 매체별 특징점 제시 및 송출 계획의 구체성 효과적이고 다양한 송출 매체 제시 제안된 내용 및 실행계획의 타당성 	30														
운영의 효율성	<ul style="list-style-type: none"> 안정적인 수행전략 수립 여부 제안사만이 보유하고 있는 수행 관련 노하우 원활한 수행을 위한 의사소통 창구 확보 및 요청사항에 대한 협조의지 	10														
2. 입찰가격 평가		20														
평점산식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입찰가격을 추정가격의 100분의 80 이상으로 입찰한 자에 대한 평가 $\text{평점} = \text{입찰가격평가 배점한도} \times \left(\frac{\text{최저입찰가격}}{\text{해당입찰가격}} \right)$ ○ 입찰가격을 추정가격의 100분의 80 미만으로 입찰한 자에 대한 평가 $\text{평점} = \text{입찰가격평가 배점한도} \times \left(\frac{\text{최저입찰가격}}{\text{추정가격의 80\%상당가격}} \right) + \left[2 \times \left(\frac{\text{추정가격의 80\%상당가격} - \text{해당입찰가격}}{\text{추정가격의 80\%상당가격} - \text{추정가격의 70\%상당가격}} \right) \right]$ <ul style="list-style-type: none"> - 최저입찰가격 : 유효한 입찰자중 최저입찰가격으로 하되, 입찰가격이 추정가격의 100분의 70 미만일 경우에는 100분의 70으로 계산 - 해당입찰가격 : 해당평가대상자의 입찰가격으로 하되, 입찰가격이 추정가격의 100분의 70미만일 경우에는 배점한도의 30%에 해당하는 평점을 부여 ○ 입찰가격 평점산식에 의한 계산결과 소수점이하의 숫자가 있는 경우에는 소수점 다섯째자리에서 반올림함 	20														
총 점		100														